

ART VESTA

www.artvesta.dk

Abstrakt fortolkning af virksomhedens vision

“Visuel symbolisering og fortolkning, der gør virksomhedens vision synlig, aktiv og lettere at forstå”

Vibeke Vesta har arbejdet med ledelse, salg og markedsføring i store virksomheder – blandt andet A.P. Møller, SAS Hotellerne, Codan Forsikring, Tivoli, TDC og France Telecom. Derfor har hun indsigt i strategisk arbejde, kan formulere en vision – og har erfaring i at aktivere virksomhedens værdier og vision. Det er baggrunden for, at hun har udviklet konceptet “visionsmaleri”, hvor virksomhedens vision bliver symboliseret i et abstrakt og kreativt udtryk.

“Grundlaget for et visionsmaleri er en kreativ og grundig dialog med virksomheden, hvor jeg kommer tæt på virksomheden, værdierne, visionen og hele deres univers. Summen af denne proces fortolker jeg med symboler og farver, der understøtter

den historie, maleriet skal formidle. Mørk marine symboliserer fx seriøsitet, dybde, troværdighed og stabilitet. Mørk violet er relateret til tryghed og fordybelse. Mens den turkise farve signalerer ro og balance. Og en klar gul betyder inspiration, innovation og iverdigdom” forklarer Vibeke Vesta.

“Et visionsmaleri gør først og fremmest visionen synlig på en anden måde. I stedet for at være tre liniers tekst i strategiplanen bages i skuffen, hænger den nu et centralt og synligt sted. På den måde bliver visionen forankret som en ledestjerne og meningsfuld del af hverdagen – for både medarbejdere og gæster. Samtidig kan virksomheden bruge visionsmaleriet grafisk i sin interne og eksterne kommunikation – fx som dekoration på tryksager og website – og dermed bruge maleriet til at forankre visionen.”

Sammen med et visionsmaleri får virksomheden en udførlig beskrivelse af baggrund, tolkning, betydning, symboler og farvevalg.

Visionsmalerier og godgørende formål

Et visionsmaleri er altid knyttet sammen med et godgørende formål. “Som kunstner og menneske lægger jeg vægt på at male visionsmalerier til virksomheder med holdninger og hjerte” siger Vibeke Vesta og uddyber: “Konkret betyder det, at en del af maleriets pris bliver doneret til et godgørende formål. Mine visionsmalerier har fx støttet Sorgenfri Kirkes Tanzania projekt, Bløderforeningen og Lions worldwide helbredelse af øjensygdomme i udviklingslande. Jeg tog også initiativ til Art & Crunch, hvor kunst, musik og brunch mødtes i et projekt, der støttede Natteravnene. Og en del af min vision er at etablere endnu flere trekantsamarbejder mellem kunst, erhverv og godgørende formål.”

Pris: Prisen for et visionsmaleri er individuel og afhænger af proces, størrelse og materialer.



Vibeke Vesta har specialiseret sig i abstrakte malerier karakteriseret ved et særligt lys, dybde og en unik kompositionsteknik inspireret af både fantasiens og virkelighedens verden.

